

PROYECTO PIM2

“Tejiendo redes de emprendimientos sociales y solidarios con mujeres urbanas y rurales del Departamento de Cajamarca, Perú”

DESCRIPCIÓN DE PROYECTO.

Presentación del proyecto

El proyecto contribuye a mejorar la autonomía económica de las mujeres en situación de vulnerabilidad económica y social del Departamento de Cajamarca, Perú, que les permita satisfacer sus necesidades e intereses, de modo que se garantice el ejercicio pleno de sus derechos en igualdad, ésto permitirá incidir, a su vez, en la mejora de la autonomía física y en la toma de decisiones. Para la consecución de este objetivo, el proyecto plantea incrementar la generación de ingresos y recursos económicos propios, promoviendo el emprendimiento económico a través de negocios cooperativos y/o asociativos de productos agroecológicos de calidad

Para ello, se plantea, por un lado, fortalecer la institucionalidad de los gobiernos subnacionales para el fomento del emprendimiento económico local, con enfoque de economía solidaria y de género.

Por otro lado, se busca fortalecer capacidades en las mujeres en el proceso de creación de emprendimientos solidarios y el establecimiento de redes de intercambio que revaloricen los conocimientos tradicionales y los recursos naturales locales bajo el enfoque de la economía solidaria del cuidado.

Finalmente, se busca que los emprendimientos sociales de mujeres implementen iniciativas de negocio de productos agropecuarios con valor agregado y de calidad.

Ubicación geográfica

La intervención se lleva a cabo en las **provincias de Jaén y Cajamarca**, del Departamento de Cajamarca, situado en la región del norte andino del Perú.

El proyecto se desarrollará, principalmente, en las principales ciudades de estas dos provincias, con el mismo nombre, aunque también buscará establecer vínculos con las zonas periurbanas y rurales contiguas, ya que son las zonas de producción agropecuaria, de vital importancia para el suministro de la materia prima para la transformación de productos agropecuarios con valor

agregado, objetivo de los emprendimientos económicos de mujeres que se pretende impulsar con el proyecto.

En la zona norte del Departamento, comprendida por las provincias de Jaén y San Ignacio, encontramos el ecosistema de bosques montanos nublados, que son bosques densos y húmedos en zonas de selva alta, que concentran abundante neblina. Este ecosistema brinda las condiciones adecuadas para el cultivo del café y el cacao, productos destinados, principalmente, a la agroexportación, con altos precios internacionales.

En la zona sur del Departamento, encontramos el ecosistema altoandino denominado jalca, el cual alberga especies silvestres de importante utilidad para la salud, cosmética y nutrición. La jalca es una importante despensa de plantas de uso medicinal, insecticida, tintóreo y nutricional y que, además, abastece en más del 80% a los mercados del norte del Perú (Seminario, A. 2008).

Situación existente y Problemática

En el Departamento de Cajamarca se aprecia una fuerte desigualdad social, la cual está marcada por las diferentes identidades que viven las personas, como son el sexo, la clase social, la etnia, la edad, el nivel educativo, los ingresos, la condición rural o urbana, la diversidad funcional, entre otros. En este sentido, las mujeres, especialmente las andinas, campesinas, analfabetas, rurales y pobres, sufren una discriminación múltiple, lo cual dificulta su acceso a derechos, obligaciones, beneficios y oportunidades, en términos de igualdad.

En el Departamento de Cajamarca se identifica una falta de autonomía de las mujeres en los tres ejes: autonomía física, autonomía económica y autonomía en la toma de decisiones. Sin embargo, el presente proyecto busca contribuir, principalmente, a mejorar la autonomía económica de las mujeres, lo cual permita incidir, a su vez, en la mejora de la autonomía física y en la toma de decisiones.

La autonomía económica de las mujeres se refiere a la capacidad de acceder a bienes y servicios necesarios para satisfacer sus necesidades de manera independiente, generando ingresos económicos propios, a partir del acceso al trabajo remunerado en igualdad de condiciones que los hombres. Los principales problemas identificados que dificultan la autonomía económica de las mujeres, pero que, a su vez, dificultan la autonomía en la toma de decisiones y autonomía física, son:

1. Dificultades en el emprendimiento económico femenino

La búsqueda de un equilibrio entre la vida familiar y la profesional es un factor determinante a la hora de explicar la menor tasa de empleo femenino. La responsabilidad de las mujeres en el trabajo doméstico y de cuidados, les impide trabajar en las mismas condiciones que los hombres en el mercado laboral, lo cual resulta en menores salarios, menores pensiones, ocupar puestos de inferior rango, etc. La segregación ocupacional y sectorial de género, el techo de cristal y el bajo índice de mujeres emprendedoras con respecto a los hombres, impide a las mujeres avanzar en su desarrollo profesional en igualdad de oportunidades.

2. Debilidad institucional en la promoción del emprendimiento con enfoque de género

Persisten limitaciones para transversalizar las políticas de igualdad de género en las políticas sectoriales, los titulares de obligaciones cuentan con limitados conocimientos sobre la aplicación del enfoque de género y economía solidaria en políticas, planes, proyectos, así como limitadas capacidades en la formulación de proyectos de emprendimiento económico local con estos enfoques.

3. Éxodo rural: Pérdida de conocimientos tradicionales y redes de economía solidaria

En la zona existen altos índices de pobreza y necesidades básicas insatisfechas. Los distritos donde se aprecia esta situación, son fundamentalmente rurales, donde la actividad económica principal es la agropecuaria, sin embargo, ésta es una agricultura de subsistencia, con baja productividad, escasa tecnificación y débil organización, lo cual dificulta la generación de ingresos económicos de forma constante, comercializando los excedentes de la producción de manera informal, con el abuso de los intermediarios.

El principal factor de rechazo del mundo rural es la escasez de fuentes de empleo, lo cual afecta en mayor grado a la población femenina, por lo que son las mujeres jóvenes quienes tienden emigrar a las ciudades. Sin embargo, las condiciones de empleo a las cuales acceden son precarias, como ya hemos visto anteriormente, de subempleo, empleo informal, con bajos ingresos económicos y en ausencia de beneficios sociales.

Además, esta situación de pobreza rural y migración hacia las zonas urbanas, provoca la pérdida de conocimientos y prácticas tradicionales y de las redes de economía solidaria y del cuidado entre mujeres que aún se mantienen en las zonas rurales.

4. Baja competitividad de las cadenas productivas: que deriva en menores ingresos económicos.

En el cacao se evidencia en una baja calidad del producto transformado debido a la baja productividad y rendimiento de variedades de cacao, deficiente proceso de fermentación y secado y escasa valoración del cacao criollo en el mercado. Debilidad en el proceso de industrialización, debido a la escasa investigación aplicada para asociar las

variedades de cacao a usos en la industria, cosmética y/o nutracéutico, escasa innovación en nuevos productos, restricciones para la obtención del registro sanitario, inexistencia de plantas de procesamiento y falta de formalización. En el caso de las plantas medicinales, la degradación del ecosistema de jalca por las actividades humanas, el cambio climático y la extracción descontrolada de plantas medicinales, así como los cambios culturales, están provocando la desaparición de poblaciones de especies y la pérdida de conocimientos tradicionales asociados.

Antecedentes y Justificación

Entre los años 2009 y 2018, ESF ha desarrollado diferentes proyectos junto con la contraparte local, GRUFIDES, en el Departamento de Cajamarca.

Estos proyectos han permitido identificar las necesidades y problemas de las organizaciones de mujeres de Cajamarca, mediante diferentes talleres, encuentros y reuniones.

En base a la identificación de las problemáticas, necesidades e intereses de las organizaciones sociales y productivas, tanto del norte, como del sur de la región, se ha revelado la necesidad de trabajar el emprendimiento económico desde la producción, transformación y comercialización de productos agropecuarios, en base a los recursos naturales locales y los conocimientos tradicionales, brindando así alternativas de desarrollo sostenibles ambiental y socialmente. En el caso específico de las organizaciones de mujeres, se plantea una demanda explícita de fortalecimiento de capacidades, no sólo en el reconocimiento y exigibilidad de sus derechos y en el fortalecimiento de su participación política, sino también en actividades económicas que les permitan generar mayores ingresos económicos y, con ello, mejorar su autonomía y contribuir con ello, a la disminución de las brechas de género a nivel regional.

Es por ello que Ingeniería Sin Fronteras junto con Grufides, se han propuesto continuar con esta línea estratégica de promoción de la gobernabilidad local e inclusión del modelo de economía solidaria y el enfoque de género, tanto a nivel de organizaciones de base como de los planes de desarrollo económico local, así como de mejora del emprendimiento social y solidario, basado en actividades agropecuarias.

La pertinencia de presentar este proyecto, se justifica por la necesidad de brindar asesoría y capacitación a las mujeres emprendedoras que han superado con éxito la primera fase de preincubación de sus negocios, para avanzar en la segunda fase del emprendimiento, que es la de incubación y postincubación, donde se consolida el plan de negocios y se brinda el

asesoramiento en gestión comercial, administrativa y legal para la implementación efectiva de los negocios identificados en la primera fase.

Además, se hace necesario tejer redes de economía social y solidaria entre las mujeres emprendedoras, tanto del campo, como de la ciudad, que permitan una articulación de las cadenas productivas, desde la fase de producción, hasta la transformación y comercialización. Estas redes de economía social además, tienen el objetivo de generar el rescate de conocimientos y prácticas tradicionales en el uso de los recursos naturales, como son las plantas medicinales, plantas tintóreas y las variedades de semillas y agrobiodiversidad.

Beneficiarios/as

Mujeres en situación de vulnerabilidad social y económica, las cuales pertenecen a organizaciones sociales de mujeres campesinas y urbanas, redes de defensa de derechos sociales y ambientales y mujeres beneficiarias de programas sociales del gobierno, de las provincias de Cajamarca y Jaén, del Departamento de Cajamarca, Perú.

LUGAR	ORGANIZACIONES SOCIALES Y PRODUCTIVAS	N° BENEFICIARIOS
Cajamarca	Red Rural	5
Cajamarca	Red Nacional Promoción y Desarrollo de la Mujer	5
Cajamarca	Asociación de Mujeres trabajadoras del hogar	10
Cajamarca	Ronda Urbana Femenina	10
Cajamarca	Asociación de Artesanas	10
Cajamarca	Red de Promotoras de salud	10
Cajamarca	Comités de vigilancia ambiental	15
Cajamarca	Vaso Leche	15
Jaén	Asociación Brisas del Marañón	15
Jaén	Transformadoras independientes	15
Jaén	Vaso Leche	15
Jaén	Comedores Populares	15
Jaén	Coordinadora de Productores, Transformadores, Comercializadores Agropecuarios Ecológicos	10
Jaén	Asociación de Jóvenes Bracamorinos trabajando por la igualdad	10
Jaén	Asociación Adulto Mayor Jaén	10
TOTAL		150

Estrategia y metodología de intervención

El proyecto contribuye a mejorar la autonomía económica de las mujeres en situación de vulnerabilidad económica y social del Departamento de Cajamarca, Perú, que les permita satisfacer sus necesidades e intereses, de modo que se garantice el ejercicio pleno de sus derechos en igualdad, ésto permitirá incidir, a su vez, en la mejora de la autonomía física y en la toma de decisiones. Con este objetivo, el proyecto plantea incrementar la generación de ingresos y recursos económicos propios, promoviendo el emprendimiento económico a través de negocios cooperativos y/o asociativos de productos agroecológicos de calidad, para lo cual se ha estructurado el proyecto en tres resultados:

Resultado 1

Los problemas identificados que dificultan la autonomía económica de las mujeres son, por un lado, la debilidad institucional en la promoción del emprendimiento económico con enfoque de género y economía solidaria. Para contribuir a solucionar esta problemática se plantea un primer resultado, el cual busca fortalecer la institucionalidad de los gobiernos subnacionales para el fomento del emprendimiento económico local, con enfoque de economía solidaria y de género.

Para ello, se plantea, por un lado, el fortalecimiento de capacidades a técnicos y autoridades municipales para el desarrollo de políticas, planes y proyectos de desarrollo económico con enfoque de género y economía solidaria, mediante la elaboración participativa de instrumentos legales o de gestión para fortalecimiento del emprendimiento económico local.

Por otro lado, con el respaldo de estos instrumentos legales y de gestión elaborados, se plantea la implementación de una Escuela Municipal de Emprendimiento Económico Local. Esta Escuela se plantea como un programa de gestión pública municipal, la cual brindará asesoramiento en el sistema financiero local, para favorecer el acceso al recursos financieros y tecnológicos a las mujeres, así como acompañamiento y orientación profesional a mujeres con iniciativas de emprendimiento.

En el marco de la Escuela de Emprendimiento Económico, se promoverá la generación de una cultura emprendedora, apoyando el surgimiento y transformación de ideas innovadoras en proyectos reales con potencial de crecimiento y sostenibilidad en el tiempo. Para ello, se plantea realizar charlas en espíritu y mentalidad empresarial, talleres de identificación de la oportunidad, talleres en creatividad e innovación y encuentros de emprendimiento, las cuales están dirigidas a un público general.

Así mismo, es necesario que las instituciones públicas desarrollen acciones encaminadas a favorecer el mercado para los negocios de los productos agroecológicos de las mujeres

emprendedoras, por ello, también se plantea la realización de una campaña de sensibilización en radio y prensa y la elaboración de materiales de difusión sobre los emprendimientos. Se promoverán ferias a nivel provincial, tanto en Jaén, como en Cajamarca, las cuales han demostrado, con la experiencia de proyectos anteriores, ser espacios idóneos, tanto para la venta, como para la promoción de los productos agropecuarios.

Finalmente, se buscará promover y formalizar la Ruta turística y de capacitación agropecuaria del nororiente, instituida desde el 2016, para inserción al mercado de las emprendedoras. El turismo supone una potencial fuente de oportunidades de mercado para los productos agropecuarios, por tanto, es necesario brindar un producto turístico de interés regional y nacional, que permita atraer turistas que puedan generar ingresos económicos.

Resultado 2

Otro problema identificado es la existencia de un tejido social capitalizado, en el cual se invisibilizan o desaparecen las redes de economía solidaria y del cuidado y en el cual existe una pérdida de conocimientos y prácticas tradicionales. Es por ello que el segundo resultado busca fortalecer capacidades en las mujeres en el proceso de creación de emprendimientos solidarios y el establecimiento de redes de intercambio que revaloricen los conocimientos tradicionales y los recursos naturales locales bajo el enfoque de la economía solidaria del cuidado.

Para ello, se plantea, en un primer momento, un Programa de capacitación en innovación y emprendimiento social. El programa de capacitación, estará basado en el Programa SIRCLE (Innovación Social en Comunidades Resilientes), el cual es un programa de colaboración estratégica con varias instituciones europeas y financiado por el Programa Erasmus Plus de la Unión Europea, entre las cuales se encuentra Altekio, una empresa social de Madrid, con la cual ESF mantiene una estrategia de colaboración.

En el proyecto actual en ejecución, a través de los talleres realizados con las mujeres de necesidades formación profesional y de las potencialidades existentes, se han identificado los siguientes temas:

- Transformación de derivados del café, cacao, miel y frutas (chocolate, tartas, bombones, helados, licores, mermeladas, zumos, etc). Estos son productos basados en los recursos naturales locales existentes en las provincias de Jaén y San Ignacio, del norte del Departamento.

- Transformación de plantas medicinales (medicina, cosmética). Las plantas medicinales son recursos existentes en las zonas altoandinas del sur del Departamento, en la provincia de Cajamarca.
- Artesanías (textil, semillas, cerámica). Ha sido identificado, tanto en el sur, como en el norte del Departamento.

El diagnóstico de necesidades y potencialidades arroja información clave sobre la importancia de fortalecer redes solidarias entre el mundo urbano y rural, pero también entre diferentes zonas biogeográficas de la región y diferentes culturas. Para el fortalecimiento de estas redes, se promoverán espacios de intercambio de experiencias y rescate y revalorización de conocimientos tradicionales y recursos naturales locales.

Además, se desarrollará un proceso de fortalecimiento de capacidades en las cadenas productivas a mujeres rurales productoras y mujeres urbanas transformadoras en buenas prácticas agropecuarias para mejorar la calidad de los productos.

Resultado 3

Finalmente, el último problema identificado son las escasas iniciativas de emprendimiento económico de las mujeres existentes. Por ello, el último resultado busca que los emprendimientos sociales de mujeres implementen iniciativas de negocio de productos agropecuarios con valor agregado y de calidad, mediante asesoría en la modelación de negocios, validación comercial, valoración financiera, tutoría empresarial, gestión comercial, gestión administrativa y legal.

Publicaciones: **SUBIR A RECURSOS:** <https://esf-cat.org/que-fem/proyectos/peru/recursos/>

Manual del Programa de Formación de Impulsores/as de Innovación Eco Social. ALTEKIO, ESF, 2018

Este manual comprende un manual teórico-práctico del programa formativo Impulsores/as de Innovación Eco-Social, enmarcado en el proyecto “Tejiendo redes de emprendimientos



sociales y solidarios con mujeres urbanas y rurales del Departamento de Cajamarca, Perú". El programa formativo se desarrolló en la ciudad de Cajamarca en abril de 2018.

El objetivo de este documento es servir de apoyo para personas que necesiten o quieran desarrollar procesos de innovación eco-social en sus organizaciones o redes; para ello, por un lado aporta una base teórica sobre los temas más destacados que se incluyen en el currículo formativo diseñado específicamente para el curso y, por otro, se muestran algunos resultados obtenidos en las dinámicas de trabajo realizadas durante el curso, a modo de inspiración sobre el tipo de información que se puede generar con estas dinámicas.

Los temas que se tratan van desde una introducción al contexto y principios de la economía social y solidaria, de la innovación y, en particular, de la innovación eco-social; pasando por cómo se pueden integrar estos principios y dinámicas en las organizaciones y qué procesos generar para reforzar tanto su funcionamiento y procesos internos como externos, partiendo de un enfoque que trata de poner la vida en el centro (de las personas y del planeta) en lugar del capital económico; un enfoque donde realmente el capital es una herramienta de relación entre las personas y entre ellas y el planeta, más allá de un fin en sí mismo.

Tanto el diseño del currículo formativo, la impartición del mismo y la elaboración de este manual está impulsado por Ingeniería Sense Fronteras (asociación sin ánimo de lucro) y Altekio, S.Coop.Mad. (cooperativa de trabajo sin ánimo de lucro), ambas con sede en el Estado español y que desarrollan su actividad en el ámbito de la Economía Social y Solidaria y, por tanto, el trabajo se genera partiendo de los principios y valores que caracterizan este modelo de relaciones socio-económicas.

Al final de cada bloque de contenido se presenta un ejemplo de facilitación de dinámicas para trabajar los temas tratados en cada bloque en nuestras organizaciones o redes.

Descargar:

<http://grufides.org/documentos/manual-del-programa-de-formacion-de-impulsoras-de-innovacion-eco-social-altekio-esf>

Conocimientos tradicionales de las plantas medicinales de Cajamarca y Celendín. Lucio, L. Torres, F. ESF, GRUFIDES, 2019

Autores: Fidel Torres Guevara, Laura Lucio

Datos de la publicación: GRUFIDES, ESF, 2019

Resumen: Las jalcas constituyen un ecosistema estratégico para el desarrollo de Cajamarca, región que representa el segundo PBI agrario nacional. De una parte, por las reservas de agua que brindan para la actividad agropecuaria, de otra parte, porque ser uno de los territorios con mayor concentración de plantas medicinales y de expertos/as conocedores de las mismas, por lo que estos territorios constituyen áreas estratégicas para el desarrollo humano sostenible.

El rol e importancia de este ecosistema por sus servicios ambientales y provisión de biodiversidad para nuevas oportunidades económicas en la economía mundial se fundamenta, por un lado, en el uso y aprovechamiento de las sociedades agrarias que lo habitan y, por otro lado, de sus conocimientos expertos sobre las propiedades de dicha biodiversidad.

Descargar:

<http://grufides.org/publicaciones/conocimientos-tradicionales-de-las-plantas-medicinales-de-cajamarca-y-celend-n-torres>

Visor:

https://issuu.com/grufides/docs/manual_plantas_medicinales_diciembre2019_compresse

Cultura y Ciencia de plantas medicinales de las Jalcas de Cajamarca. Torres, F. Lucio, L. ESF, GRUFIDES, 2019.

Autores: Fidel Torres Guevara, Laura Lucio

Datos de la publicación: GRUFIDES, ESF, 2019

Resumen: La conservación de la biodiversidad descansa en su puesta en valor, esto es, en el uso económico y ambientalmente sostenible que hagamos de ella. Por ello la generación del conocimiento científico que enriquezca al conocimiento tradicional que se tiene de ella, se convierte en una herramienta clave no solo para conservar la biodiversidad, sino para hacer de ella el motor de desarrollo de un país megadiverso como el Perú.

Las jalcas de Cajamarca constituyen un ecosistema estratégico para el desarrollo de esta región que representa el segundo PBI agrario a nivel nacional; de una parte, por las reservas de agua que ellas constituyen para la actividad agropecuaria de toda la región cuya producción de alimentos agrícolas y ganaderos se dirige al abastecimiento del mercado nacional, activando diversas cadenas de transformación, comercialización y diversos servicios como el actual desarrollo de la gastronomía. De otra parte, los Andes y la Amazonía del norte peruano en el

que se encuentran jalcas y páramos representa uno de los territorios de mayor concentración de plantas medicinales y de personas con conocimientos de ellas, por lo que estos territorios constituyen, como en el pasado, áreas estratégicas de desarrollo humano.

La organización del conocimiento local de las especies con propiedades terapéuticas es de gran importancia para emprender un programa sostenible de innovación basado en plantas medicinales por la relevancia de homologar los diferentes saberes locales de los usos medicinales que se tiene acerca de las mismas especies y de diferentes especies con similares propiedades medicinales. De otra parte, hay especies que no se les asigna explícitamente propiedades medicinales pero que tienen un rol de alta importancia en el mantenimiento de la salud como alimentos nutraceuticos.

El tamizaje fitoquímico de sustancias bioactivas benéficas para la salud permite ampliar y sustentar científicamente el conocimiento de las propiedades medicinales de las plantas frecuentemente usadas por las familias campesinas rurales especialmente andinas y amazónicas. La detección de la presencia de estas biomoléculas amplía las potencialidades de las especies identificadas por las mujeres y hombres conocedores de este tipo de diversidad vegetal, lo que les confiere mayor valor agregado y valorización como potencial de nuevas oportunidades. También representa una nueva ruta y alternativa de mejora de la educación para sentar las bases cognitivas y revaloración cultural de las nuevas oportunidades que ofrece la conservación de los saberes y de la biodiversidad para el desarrollo de la innovación basada en ella orientada a su conservación.

Descargar:

<http://grufides.org/publicaciones/cultura-y-ciencia-de-plantas-medicinales-de-las-jalcas-de-cajamarca-torres-f-lucio-l>

Visor:

https://issuu.com/grufides/docs/revista_investigacion_fidel_torres_diciembre2019

Catálogo de venta de productos de café, cacao, miel y derivados NUWA Jaén

NUWA Jaén es una marca colectiva, registrada en INDECOPI, de café, cacao, miel y derivados de la Coordinadora de Productores, Transformadores, Comercializadores Agropecuarios Ecológicos (CPAM) de Jaén (Departamento de Cajamarca).

NUWA, mujer en idioma awajún, simboliza el trabajo y esfuerzo de las mujeres productoras de café, cacao y miel de las provincias de Jaén y San Ignacio, herederas de los Pakamuros, valientes guerreros descendientes de las culturas ancestrales amazónicas.

Descargar:

<http://grufides.org/publicaciones/cat-logo-de-venta-de-productos-de-caf-cacao-miel-y-derivados-nuwa-ja-n-grufides-esf>

Visor:

https://issuu.com/grufides/docs/cat_logo_productos_nuwa

Catálogo de venta de Cosmética Natural y Herbolaria Ecológica Aromas de Jalca

Aromas de Jalca, es una marca colectiva de cosmética natural y herbolaria ecológica de la Asociación “Defensoras y Defensores de la Vida y la Pachamama” de Cajamarca.

Es una iniciativa de economía social y solidaria con valor social y ambiental que apuesta por la conservación de los ecosistemas altoandinos de la Jalca Cajamarquina y su biodiversidad, así como la protección de las cabeceras de cuenca.

Con este emprendimiento buscamos empoderar económicamente a mujeres de bajos recursos y situación de vulnerabilidad social de las provincias del sur de Cajamarca, de manera que les permita generar ingresos económicos y, con ello, mejorar su calidad de vida.

Se plantea como una alternativa al extractivismo ya que las comunidades campesinas pueden beneficiarse económicamente con el aprovechamiento sostenible y la transformación de la biodiversidad nativa en productos medicinales, conservando y revalorizando el ecosistema altoandino de la jalca y sus conocimientos tradicionales, tejiendo redes de emprendimientos.

Descargar:

<http://grufides.org/publicaciones/cat-logo-de-venta-de-cosm-tica-natural-y-herbolaria-ecol-gica-aromas-de-jalca>

Visor:

https://issuu.com/grufides/docs/cat_logo_de_venta_aromas_de_jalca

Documental Nugkui Espíritu del Cacao.

Nugkui, Espíritu del Cacao, pretende valorar y visibilizar el trabajo de los eternos olvidados del chocolate, los hombres y mujeres, habitantes de las tierras alto amazónicas del norte del Perú, que mantienen viva la tradición del cultivo, transformación y uso del cacao, heredado de sus ancestros.

“Nugkui, maestra del mundo femenino awajún, dueña de la tierra y de todo lo que existe bajo ella, enseñó a las mujeres a recolectar y cultivar las semillas de cacao. Hoy en día, hombres y mujeres, habitantes de las fructíferas tierras alto amazónicas de Perú, mantienen vivo el espíritu del cacao, custodiando sus secretos con amor, respeto y sabiduría”.

Tipo: Documental

País de producción: Perú – España

Idioma: Castellano

Año de producción: 2019

Duración: [30:35'](#)

Producido por: Ingeniería Sense Fronteras, GRUFIDES, ALTEKIO

Dirigido por: Bérengère Sarrazin

Imagen: José Alberto Osorio Villanueva, Bérengère Sarrazin

Sonido: José Alberto Osorio Villanueva, Bérengère Sarrazin

Guión: Laura Lucio, Bérengère Sarrazin

Montaje: José Alberto Osorio Villanueva

Producción: Laura Lucio, Ingeniería Sense Fronteras

Música: Wakamuchaq, José Alberto Osorio Villanueva

Voz-off: Lady Lozano

Trailer: <https://www.youtube.com/watch?v=rbOOY8QUypE>